

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Директор физтех-школы бизнеса  
высоких технологий**

**В.Ю. Григорьев**

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | <b>Рабочая программа дисциплины (модуля)</b>   |
| <b>по дисциплине:</b>      | Прикладная социология и социологические методы |
| <b>по направлению:</b>     | Экономика                                      |
| <b>профиль подготовки:</b> | Управление инновациями в бизнесе               |
|                            | Физтех-школа бизнеса высоких технологий        |
|                            | Физтех-школа бизнеса высоких технологий        |
| <b>курс:</b>               | 1  |
| <b>квалификация:</b>       | бакалавр                                       |

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Дифференцированный зачет

Аудиторных часов: 24 всего, в том числе:

лекции: 12 час.

семинары: 12 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 66 час.

Всего часов: 90, всего зач. ед.: 2

Количество контрольных работ, заданий: 1

Программу составил: А.В. Щербенок, канд. филол. наук

Программа обсуждена на заседании Физтех-школы бизнеса высоких технологий 15.05.2024

## Аннотация

Данный курс направлен на формирование у студентов исследовательских компетенций в сфере социальных наук. Он опирается на знания, которые студенты получили в рамках курса «Основы социологии» и призван помочь самостоятельно ставить проблему исследования, определять исследовательские вопросы, выбирать адекватные методы исследования. Социологическое исследование отличается от полстерских обследований (массовых опросов) и прикладных обследований. Ключевая особенность социологических исследований – прикладная концептуализация, которая позволяет сформировать образ эмпирического объекта, выделить его среди других элементов социальной реальности, определить ключевые параметры, по которым он будет изучаться и разработать систему оперантов для их измерения. В рамках курса студенты научатся переводить бизнес- и управленческие проблемы на язык социальных наук, изучать адекватный социальный контекст и на его основе формировать решения. Форматы работы на курсе включают в себя лекции, практические семинары и групповую работу над кейсами. По результатам курса студенты выбирают кейс и формируют исследовательскую программу для проведения социологического исследования.

### 1. Цели и задачи

#### Цель дисциплины

- формирование у студентов целостного научно-обоснованного представления о методологических и методических приемах получения эмпирического знания в современной социологической науке, о проведении эмпирического социологического исследования.

#### Задачи дисциплины

- дать студентам инструментарий для работы в области социологии, освоить методологию проведения сложных социологических исследований с фокусом на бизнес и управленческие проблемы, а также овладение методиками анализа и интерпретаций социологических исследований

### 2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения компетенции   |
|---|---|
| УК-5 Способен осмысливать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах | УК-5.2 Имеет представление о системах этических и интеллектуальных ценностей и норм, их значении в истории общества |

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- методологические подходы к проведению эмпирических исследований;
- основные способы получения социологической информации, а также основные методы, используемые для ее обработки;
- этические нормы и правила проведения социологического исследования.

уметь:

- выявлять и анализировать проблемы на основе прикладных социологических исследований;
- применять соответствующие цели к задачам конкретного исследования методы сбора данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации.

владеть:

- навыком разработки, планирования, проведения и представления результатов социологического исследования.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

| №                     | Тема (раздел) дисциплины  | Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час. |          |                 |                |
|-----------------------|---|---|----------|-----------------|----------------|
|                       |   | Лекции  | Семинары | Лаборат. работы | Самост. работа |
| 1                     | Нормативная база социологического исследования  | 2   | 2        |                 | 11             |
| 2                     | Подготовка, программа и план социологического исследования                                  | 2   | 2        |                 | 11             |
| 3                     | Методы сбора социологической информации   | 2   | 2        |                 | 11             |
| 4                     | Организация полевого этапа исследования   | 2   | 2        |                 | 11             |
| 5                     | Обработка результатов социологического исследования   | 2   | 2        |                 | 11             |
| 6                     | Использование результатов социологического исследования для принятия управленческих решений | 2   | 2        |                 | 11             |
| Итого часов           |   | 12  | 12       |                 | 66             |
| Подготовка к экзамену |   | 0 час.  |          |                 |                |
| Общая трудоёмкость    |   | 90 час., 2 зач.ед.  |          |                 |                |

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

##### Семестр: 2 (Весенний)

##### 1. Нормативная база социологического исследования

Профессиональный кодекс социолога. Этические нормы в социологии. Этика взаимоотношений заказчика и социолога. Российские и международные социологические организации: этические нормы. Должностные обязанности, права и ответственность социолога. Общие принципы организации труда в социологических исследованиях. Исполнитель социологического заказа как команда. Виды социологических исследований их цели и задачи. Распределение функций в рамках структуры команды. Основные и вспомогательные научно-исследовательские социологические подразделения. Тематические и функциональные формы организации исследовательских групп.

##### 2. Подготовка, программа и план социологического исследования

Основные функции программы в социологическом исследовании. Общие требования к построению программы исследования. Структура программы социологического исследования. Проблемная ситуация. Социологическая проблема. Выделение объекта и предмета исследования. Выбор цели и задач исследования. Операционализация. Гипотезы. Обоснование выборки. Рабочий план исследования. Выбор методов для проведения исследования. Разработка инструментария. Проведение пилотажного исследования, внесение корректив в программу и инструментарий. Сбор первичной информации по итогам пилотажного исследования. Организационные и методические работы, обеспечивающие массовый сбор первичной социологической информации.

##### 3. Методы сбора социологической информации

Интервью и анкетирование. Конструирование опросника. Требования к интервью. Социологическое наблюдение: области применения. Документы как источник социологической информации. Метод анализа документов. Метод экспертной оценки и прогнозы. Метод социометрии: критерии и процедуры. Метод фокус-групп: процедура, требование к модератору.

#### 4. Организация полевого этапа исследования

Основные этапы исследования и место интервьюера на каждом из них. Работа интервьюера в команде. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования. Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом. Первичный контакт. Ограничения контактов. Проблема отказов респондентов от интервью. Проблема достижимости респондентов. Оптимальное место, время и способ контакта с респондентом. Процедура завершения контакта с респондентом. Набор методических инструментов для интервьюеров. Работа с интервьюерами до начала полевых работ. Правила работы интервьюера с опросником. Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров. Организация полевого этапа при проведении наблюдения. Организация полевого этапа при проведении контент-анализа. Организация полевого этапа при проведении фокус-групп.

#### 5. Обработка результатов социологического исследования

Критерии качества информации: точность, полнота и достоверность информации; направленность на потребителя (релевантность, понятность, краткость). Подготовка первичной социологической информации к обработке. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации.

#### 6. Использование результатов социологического исследования для принятия управленческих решений

Способы представления результатов социологического исследования. Отчет по результатам исследования. Рекомендации по результатам исследования. Слои информации для принятия управленческих решений.

### 5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение: аудитория для вмещения не менее 25-ти человек, наличие доступа в электронно-коммуникационную сеть интернет, компьютер.

### 6. Перечень рекомендуемой литературы

#### Основная литература

Рекомендуемая литература для самостоятельного изучения:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536907> (дата обращения: 19.03.2024).
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513087> (дата обращения: 19.03.2024).

#### Дополнительная литература

Рекомендуемая литература для самостоятельного изучения:

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. – М.: «Прогресс»; «Политика», 1992.
2. Бергер П. Приглашение в социологию / Пер. с англ. – М.: «Аспект Пресс», 1996.
3. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – М.: «АСТ»; «Хранитель», 2006
4. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». – М.: «Русская панорама», 2008.

#### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <https://consultantkhv.ru/o-sisteme/>
2. ВЦИОМ <https://wciom.ru/>
3. Левада Центр <https://www.levada.ru/>
4. Фонд общественного мнения <https://fom.ru/>
5. Ромир <https://romir.ru/studies>
6. Mediascope <https://mediascope.net/data/>
7. ЕМИСС <https://www.fedstat.ru/>
8. AdIndex <https://adindex.ru/about.phtml>

#### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

На лекционных занятиях используются мультимедийные технологии, включая демонстрацию презентаций.

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Студент должен овладеть основными понятиями, ключевыми концепциями и методологиями, составляющими основу дисциплины, и научиться применять их на практике, выполняя групповые и индивидуальные задания в аудитории, при выполнении домашней работы, на выездных мероприятиях дисциплины.

Для успешного овладения компетенциями, которые развивает дисциплина, студент должен внимательно изучать материалы курса и регулярно, посещать лекционные и семинарские занятия, участвовать в дискуссиях, выполнять групповые и индивидуальные задания, обсуждая результаты в классе и следуя рекомендациям преподавателя. Самостоятельная работа предусматривает работу с литературой.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**по направлению:** Экономика  
**профиль подготовки:** Управление инновациями в бизнесе  
Физтех-школа бизнеса высоких технологий  
Физтех-школа бизнеса высоких технологий  
**курс:** 1  
**квалификация:** бакалавр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Дифференцированный зачет

**Разработчик:** А.В. Щербенок, канд. филол. наук

## 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

| Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения компетенции   |
|---|---|
| УК-5 Способен осмысливать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах | УК-5.2 Имеет представление о системах этических и интеллектуальных ценностей и норм, их значении в истории общества |

## 2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Прикладная социология и социологические методы» обучающийся должен:

### знать:

- методологические подходы к проведению эмпирических исследований;
- основные способы получения социологической информации, а также основные методы, используемые для ее обработки;
- этические нормы и правила проведения социологического исследования.

### уметь:

- выявлять и анализировать проблемы на основе прикладных социологических исследований;
- применять соответствующие цели к задачам конкретного исследования методы сбора данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации.

### владеть:

- навыком разработки, планирования, проведения и представления результатов социологического исследования.

## 3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль применяется в формах:

- оценки преподавателем ответов на вопросы в процессе краткого (до 5 мин) выборочного устного опроса перед началом каждого занятия по материалам предыдущей лекции;
- оценки умения анализировать рассматриваемые на лекциях темы с применением разобранных цифровых инструментов.

## 4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дифференцированный зачет проводится в формате устного ответа (презентации) на один из вопросов по темам курса.

Примерные вопросы для дифференцированного зачета:

1. Этические нормы в социологии.
2. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.
3. Должностные обязанности, права и ответственность социолога.
4. Виды социологических исследований, их цели и задачи.
5. Общие требования к построению программы исследования.
6. Выделение объекта и предмета исследования.
7. Выбор методов для проведения исследования.
8. Методы сбора социологической информации.
9. Интервью и анкетирование. Конструирование опросника.
10. Метод анализа документов.
11. Метод социометрии: критерии и процедуры.
12. Организация полевого этапа исследования.
13. Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом.

14. Критерии качества информации: точность, полнота и достоверность информации, направленность на потребителя.

15. Способы представления результатов социологического исследования.

#### Критерии оценивания

Оценка «отлично (10)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа (презентации):

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее десяти исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Студент в презентации показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины.

Ответ студента емко и полноценно аргументирован, приведены исчерпывающие примеры.

Оценка «отлично (9)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее девяти исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Студент в презентации показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины.

Ответ студента емко и полноценно аргументирован, приведены исчерпывающие примеры.

Оценка «отлично (8)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее восьми исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Студент в презентации показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины.

Ответ студента емко и полноценно аргументирован, приведены исчерпывающие примеры.

Оценка «хорошо (7)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее семи исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «хорошо (6)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее шести исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «хорошо (5)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее пяти исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «удовлетворительно (4)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:



- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее четырех исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «удовлетворительно (3)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее трех исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «неудовлетворительно (2)» – выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, допускающему существенные ошибки при ответе, и не способному продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине;

Оценка «неудовлетворительно (1)» – нет ответа (отказ от ответа) или представленный ответ полностью не соответствует существу содержащихся в задании вопросов.

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Во время проведения дифференцированного зачета обучающиеся не могут пользоваться программой дисциплины, конспектами лекций и любой другой литературой.